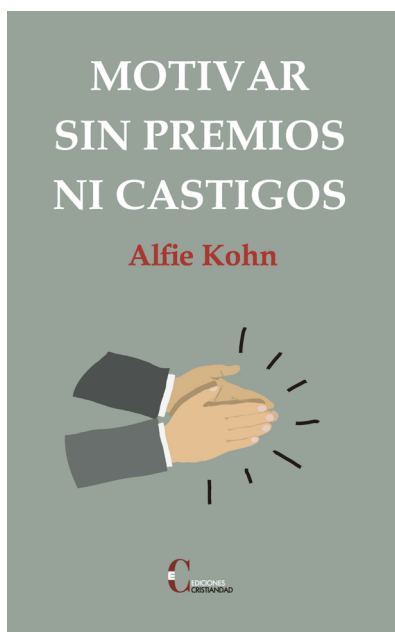


*Alfie Kohn*  
**Motivar sin premios ni castigos**



En esta provocadora condena del uso de recompensas en la familia, en la escuela y en el trabajo, Alfie Kohn cuestiona nuestra dependencia de la psicología del palo y la zanahoria.

A la hora de educar a nuestros hijos, enseñar a nuestros alumnos y dirigir a nuestros empleados, la estrategia se puede resumir en cinco palabras: “Haz esto y conseguirás eso”. Seducimos con premios –desde chokolatinas hasta comisiones de venta– a las personas, de la misma manera que entrenamos a nuestras mascotas.

Desde que se publicó, este libro revolucionario ha convencido a un importante número de padres, profesores y directivos de que es posible que los incentivos con que intentamos manipular a la gente funcionen a corto plazo, pero en último término acaban fracasando e incluso provocan daños sostenidos en el tiempo.

Basándose en centenares de estudios, Kohn demuestra que las personas rinden menos cuando se las atrae mediante dinero, notas académicas u otros señuelos. Cuantos más incentivos artificiales utilizamos para motivar a los demás, menor interés suscita en ellos aquello que intentamos que hagan.

*Reseña del editor*

Editorial: Ediciones Cristiandad  
Edición: 2018  
ISBN: 978-84-7057-637-9  
566 páginas, 23 Euros

**Alfie Kohn** nace en Miami Beach en 1957. Son muy abundantes sus escritos y conferencias sobre la enseñanza, la dirección de empresas y la educación de los hijos. Sus artículos en torno a los premios, los incentivos, las recompensas, han aparecido en publicaciones como la revista Parents (“The Case Against Gold Stars”) o la revista de negocios Harvard Business Review (“Why incentive Plans Cannot Work”). Recientemente Time ha dicho de él que es “probablemente el crítico más franco y prominente a la obsesión de los educadores por las notas [y] las puntuaciones en los exámenes”, mientras que Fortune le describe como “el crítico más mordaz de los incentivos monetarios”.